

ESZEN

NETTO-NULL-STR ATEGIE 2025

Wir tragen Verantwortung gegenüber unseren Mitbürgern auf der ganzen Welt.

Bei Citizen Relations nutzen wir die Macht der Kommunikation, um tatsächlich etwas zu bewirken. Wir sind uns unserer Verantwortung im Umgang mit der Klimakrise bewusst und haben uns zum Ziel gesetzt, Netto-Null-Emissionen zu erreichen und andere zu inspirieren, unserem Beispiel zu folgen. Als führendes Unternehmen in unserem Bereich möchten wir eine bessere Zukunft gestalten und möchten mit unseren eigenen nachhaltigen Praktiken als Beispiel vorangehen.

WIR SIND CITIZEN

**WIR SIND EINE GLOBALE
KOMMUNIKATIONSAGENTUR
ENTWICKELT VON UND FÜR DEN
MODERNEN BÜRGER**

Wir wachen jeden Morgen mit dem Wunsch auf, jedes Gespräch sinnvoll zu nutzen.
Hierzu arbeiten wir mit Kunden zusammen, um ihre Marken auszubauen und die Kultur positiv zu beeinflussen.

Inhalt

01 Strategieerklärung

02 Referenzposition

03 CO₂-Fußabdruck

04 Wissenschaftlich fundierte Ziele

05 Wirkungsbereiche

06 Strategieplan

07 Weg zu Netto-Null-Emissionen

08 Umsetzung der Entkarbonisierung

Strategie- erklärung

Wir bei Citizen sind uns der dringenden Notwendigkeit bewusst, den Klimawandel anzugehen und eine nachhaltige Zukunft aufzubauen. Als führendes Kommunikationsunternehmen haben wir die einmalige Chance, Gespräche zu gestalten und branchenübergreifend zu sinnvollen Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit anzuregen.

Die Netto-Null-Strategie von Citizen Relations basiert auf echtem Engagement, auf Einfachheit und Zusammenarbeit. Unser Ansatz umfasst klare, umsetzbare Ziele zur Reduzierung der Emissionen in all unseren Betrieben, von der Datenerfassung und dem Energieverbrauch bis hin zu Reisen und Engagement in der Lieferkette. Diese Strategie spiegelt nicht nur unser Engagement zur Reduzierung unserer Umweltauswirkungen wider, sondern positioniert uns auch als Branchenführer, da wir einen Standard für Verantwortlichkeit und Transparenz bei Unternehmensmaßnahmen zum Klimaschutz setzen.

Unsere Netto-Null-Strategie basiert auf unseren drei Grundwerten:

01 CHAMPION EQUITY

Indem wir in unserem Team Fairness, Vielfalt und Inklusion (EDI) fördern, können wir eine Kultur der Innovation und Kreativität pflegen und die Entwicklung nachhaltiger Lösungen vorantreiben, um die komplexen Herausforderungen des Klimawandels anzugehen.

02 DEN STANDARD SETZEN

Wir werden uns dafür einsetzen, dass im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsbemühungen die Fairness sowohl innerhalb als auch außerhalb von Citizen berücksichtigt und unterstützt werden. Wir setzen uns stets aktiv für Fairness und das Gemeinwohl ein.

03 DAS RICHTIGE TUN

Wir treffen lieber die richtigen Entscheidungen als die bequemen. Wenn wir glauben, dass es einen besseren Ansatz gibt, setzen wir uns dafür ein.



Citizen auf einen Blick

Citizen Relations wurde 2008 gegründet und hat sich zu einer weltweit anerkannten Kommunikationsagentur entwickelt. Sein vielfältiges Team widmet sich der Entwicklung wirkungsvoller, werteorientierter Narrative für einige der weltweit führenden Marken.

In den Niederlassungen in ganz Nordamerika und auf wichtigen internationalen Märkten verbindet unsere Teams das Engagement, sinnvolle Verbindungen zwischen Marken und Zielgruppen zu fördern und sich für gesellschaftlich wichtige Themen einzusetzen.

Während die Arbeit von Citizen eine breite Palette von Sektoren umfasst, sind wir besonders für unser Know-how in den Bereichen Nachhaltigkeit, soziale Auswirkungen und Kommunikation zur Unternehmensverantwortung bekannt und helfen unseren Kunden, komplexe Probleme mit Authentizität und Integrität zu bewältigen.

Niederlassungen in Kanada, Deutschland, Großbritannien und den USA

Mehr als 200 Mitarbeiter

Die Arbeit von Citizen im Jahr 2024 wurde anerkannt durch:

DigiDay Awards

Applied Arts Advertising Awards

Global SABRE Awards

Strategy's Agency of the Year Awards

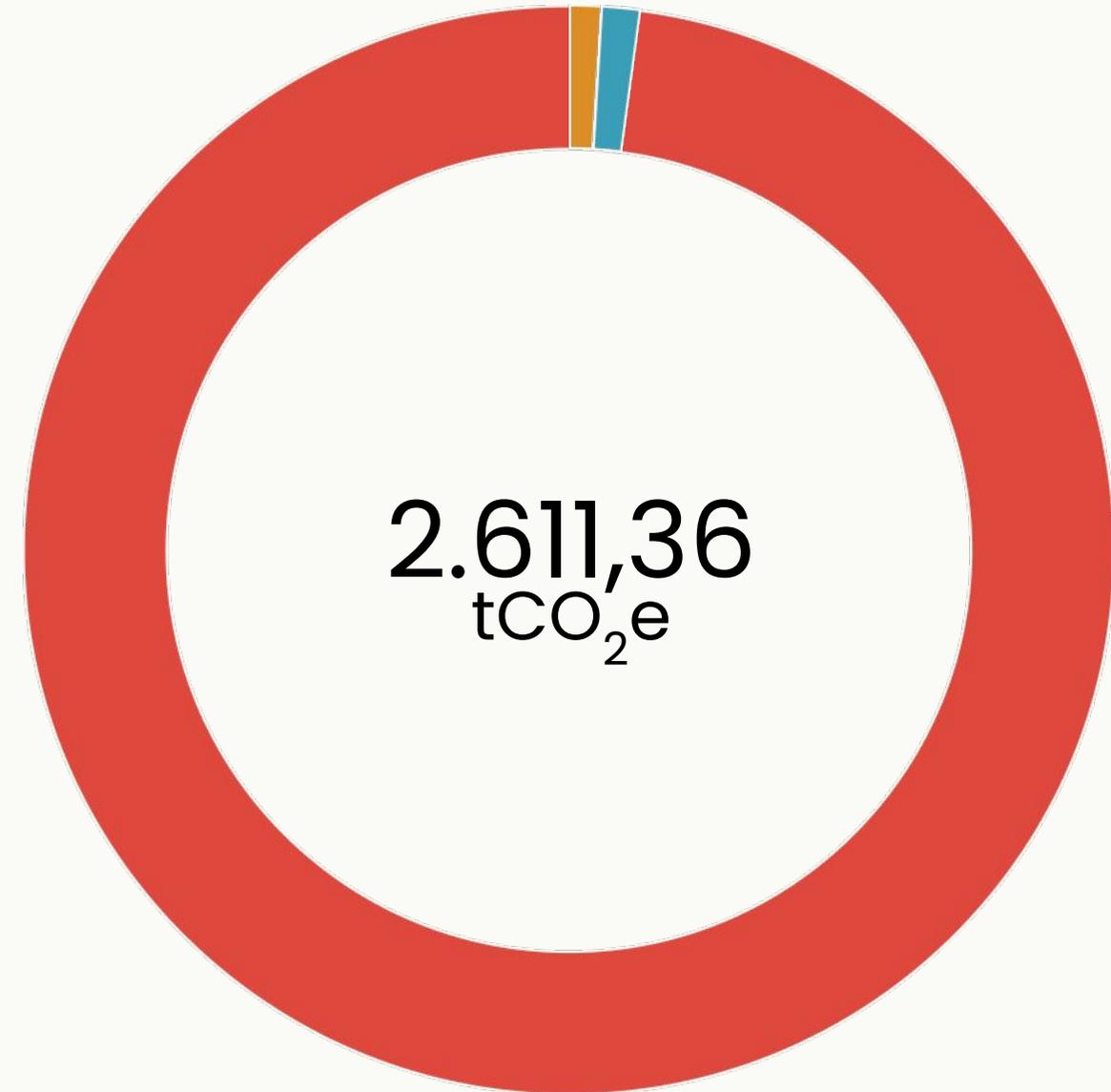
**WIR MÖCHTEN DAFÜR
SORGEN, DASS JEDES
GESPRÄCH ZÄHLT.**

CO₂-Fußabdruck

Citizen hat im Jahr 2023 damit begonnen, seinen CO₂-Fußabdruck aktiv zu messen. Wir verwenden diese Messung als Grundlage für die nächsten Reduzierungen.

Unser Berechnungsansatz folgt dem GHG Protocol Corporate Carbon Accounting Standard und ISO 14064-1. Wir haben über 98 % der von Citizen verursachten Emissionen berücksichtigt.

2023 Emissionen pro Mitarbeiter: **12,52 t CO₂t**



Schlüssel



Bei Citizen verpflichten wir uns, für jeden Aspekt unserer Umweltauswirkungen Verantwortung zu übernehmen und die Emissionen in allen Bereichen unserer Geschäftstätigkeit zu erfassen. Durch das Verständnis unseres gesamten Fußabdrucks sind wir in der Lage, sinnvolle Änderungen vorzunehmen, die uns – und unsere Branche – in Richtung einer nachhaltigeren Zukunft führen.

Im Jahr 2023 stammten die größten Emissionsquellen mit 81 % der Gesamtmenge aus Bereich 3, also aus gekauften Waren und Dienstleistungen (Kategorie 1). In unserer Arbeit sind wir von der kreativen Produktion bis zur Veranstaltungslogistik im hohen Maße auf die Zusammenarbeit mit Lieferanten angewiesen, wodurch gekaufte Waren und Dienstleistungen zu unserer größten Emissionsquelle werden.

Jede Partnerschaft ist eine Chance, intelligenter zu arbeiten, die Auswirkungen zu reduzieren und sich unserem Engagement für eine nachhaltige Zukunft anzupassen.

Geschäftsreisen (Kategorie 6) waren ebenfalls eine bedeutende CO₂-Quelle und erzeugten in dem Zeitraum 383,87 tCO₂e.

CO₂-Fußabdruck nach Geltungsbereich und Emissionsquelle tCO₂t

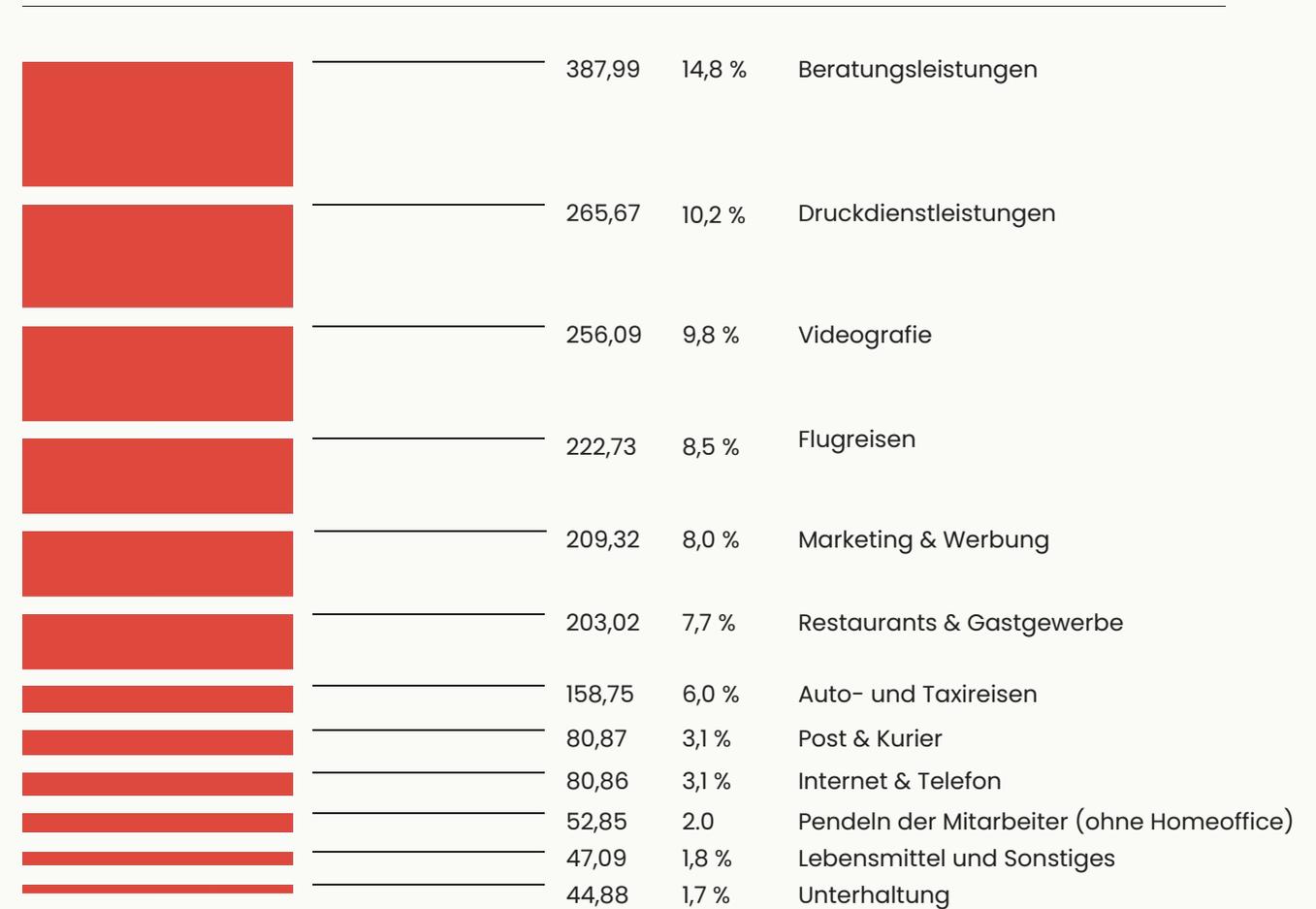
GELTUNGSBEREICH	%	KATEGORIE	REFERENZJAHR 2023
Bereich 01	<1 %	Direkte Emissionen aus der Verbrennung von Erdgas	11,98
	0 %	Flüchtige Emissionen	0
	<1 %		11,98
Geltungsbereich 02	1 %	Strom (standortabhängig)	28,26
	1 %		28,26
Geltungsbereich 03	81 %	Gekaufte Waren und Dienstleistungen	2.124,24
	0 %	Investitionsgüter	0
	<1 %	Aktivitäten im Bereich Brennstoff und Energie	4,11
	0 %	Upstream-Transport und -Vertrieb	0
	<1 %	Abfall	3,25
	15 %	Geschäftsreisen	383,87
	2 %	Pendeln der Mitarbeiter (inkl. Home Office)	55,90
	0 %	Upstream-Leasingvermögen	0
	0 %	Downstream-Transport und -Vertrieb	0
	0 %	Verarbeitung der verkauften Produkte	0
	0 %	Verwendung der verkauften Produkte	0
	0 %	Behandlungsabschluss der verkauften Produkte	0
	0 %	Downstream-Leasingvermögen	0
	0 %	Franchise-Unternehmen	0
0 %	Investitionen	0	
	98 %		2.571,12
Gesamt (marktbasiert)	100 %		2.611,36

Emissions-Hotspots

Die Emissions-Hotspots von Citizen hängen weitgehend mit der Art unserer zentralen Geschäftsaktivitäten zusammen. Unsere größten Emissionsquellen sind Beratungsleistungen (14,8 %), Dienstleistungen (265,67 %) und Videografie (256,09 %) durch Dritte.

Für die Bereitstellung hochwertiger, kreativer Arbeit für unsere Kunden sind diese Hotspots von zentraler Bedeutung. Sie bieten aber auch die größten Möglichkeiten zur Emissionsreduzierung. Indem wir unsere Nachhaltigkeitsbemühungen auf diese Kategorien ausrichten, können wir unser Emissionsprofil am deutlichsten verbessern und unsere Arbeitspraktiken an unser Engagement für eine Zukunft mit Netto-Null-Emissionen anpassen.

Emissions-Hotspots nach Kategorie 2023 (tCO₂e)



Wissenschaftlich fundiert Ziele

Wir sind uns bewusst, wie wichtig es ist, ein glaubwürdiges und wissenschaftlich fundiertes CO₂-Ziel festzulegen, um sicherzustellen, dass unsere Bemühungen im Kontext der Klimakrise sinnvoll sind.

Wir haben zu einem ehrgeizigen, wissenschaftlich fundierten Ziel verpflichtet, das darauf ausgerichtet ist, den globalen Temperaturanstieg auf 1,5 °C über dem vorindustriellen Niveau zu begrenzen. Dieses Ziel spiegelt unser Engagement wider, einen Beitrag zu den weltweiten Bemühungen zur Bekämpfung des Klimawandels und zur Begrenzung des Temperaturanstiegs zu leisten.



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Unser Ziel

01 ZIELE

Um die eigenen Klimaziele zu erreichen, wird Citizen versuchen, die kurzfristigen und Netto-Null-Ziele mit den KMU-Leitlinien der Science Based Targets Initiative (SBTi) abzustimmen. Wir sind uns unserer Verpflichtungen in Bezug auf den CO₂-Ausstoß bewusst. Die Zusammenarbeit mit der SBTi gewährleistet daher robuste und glaubwürdige Ziele, die mit den Erkenntnissen der Klimawissenschaft im Einklang stehen.

02 KURZFRISTIGES ZIEL

Citizen verpflichtet sich, die absoluten Treibhausgasemissionen der Bereiche 1 und 2 bis 2030 um 42 % (ab dem Basisjahr 2023) zu senken und die Emissionen des Bereichs 3 zu messen und ebenfalls zu senken.

03 NETTO-NULL-ZIEL

Im Rahmen unseres Engagements für ökologische Nachhaltigkeit und der Maßnahmen zum Klimaschutz haben wir uns verpflichtet, unsere CO₂-Emissionen bis 2040 (ab dem Basisjahr 2023) um 90 % zu reduzieren. Unser langfristiges Ziel erstreckt sich auch mindestens 95 % der Treibhausgasemissionen der Bereiche 1, 2 und 3.

**MIT JEDEM
EINZELGESPRÄCH
WIRKUNG ERZIELEN.**

Wirkungsbereich

Citizen setzt sich dafür ein, Emissions-Hotspots entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu erkennen und zu reduzieren. Die Verpflichtungen zur Kostenreduzierung gelten nicht nur für uns, sondern auch unsere Zulieferer, Partner und wichtigsten Interessenvertreter.

Die Emissionsberichterstattung für das Referenzjahr 2023 bietet den Bezugspunkt für die Messung des Fortschritts und der Beurteilung der Wirksamkeit unserer Bemühungen zur Emissionsreduzierung.

Wir haben die „Hotspots“ in unseren CO₂-Berechnungen für das Referenzjahr und im CO₂-Fußabdruck der nachfolgenden Berichtszeiträume sorgfältig untersucht, um zu ermitteln, wo das Unternehmen hinsichtlich der CO₂-Emissionen effizienter arbeiten kann.

Wirkungsbereiche und Maßnahmen

WIRKUNGSBEREICHE	Referenz	AKTIONEN	WIRKUNG
01 Energie	EN1	Energiequellen	Mittel
	EN2	Energieeffizienz	Niedrig
02 Lieferanten	SU1	Überprüfung der Lieferkette	Hoch
	SU2	Lieferantenengagement	Mittel
	SU3	Nachhaltige Beschaffungspolitik	Hoch
03 Reisen	TR1	Geschäftsreisen	Hoch
04 Mitarbeiter	EM1	Pendeln der Mitarbeiter	Mittel
05 Führung	GO1	Datenschutzerklärung	Hoch
	GO2	Schulung und Engagement des Personals	Mittel
06 Industrie	INI	Branchenführung	Mittel

01 ENERGIE

EN1 Energiequellen	Citizen wird bis 2030 in seinen Hauptbüros zu 100 % auf erneuerbare Energien umsteigen und dabei Standorte mit hoher Umweltwirkung wie Toronto und Los Angeles priorisieren. Mit dieser Umstellung wollen wir die Emissionen der Bereiche 1 und 2 um 42 % senken und unseren Energieverbrauch mit unserem Engagement für eine Netto-Null-Zukunft in Einklang bringen.	Mittel
EN2 Energieeffizienz	Citizen wird die Energieeffizienz in allen Büroräumen verbessern und dementsprechend mit Gebäudemanager zusammenarbeiten, um LED-Beleuchtung zu implementieren, HLK-Systeme zu optimieren und unsere Arbeitsräume so zu gestalten, dass die Netto-Null-Vorgaben erfüllbar sind.	Niedrig

02 LIEFERANTEN

SU1 Überprüfung der Lieferantenkette	Citizen wird seine Emissionsberichte verfeinern. Wir werden unsere Lieferkette sorgfältig prüfen und sicherstellen, dass wir nur von den Lieferanten die CO2-Emissionen genau erfassen, die unter unserer operativen Kontrolle stehen. Mit diesem zielgerichteten Ansatz können wir uns auf Kernpartnerschaften konzentrieren und so die Präzision und Wirksamkeit unserer Netto-Null-Strategie verbessern.	Hoch
SU2 Lieferantenengagement	Citizen wird mit den wichtigsten Lieferanten direkt zusammenarbeiten, um die Qualität der Emissionsdaten zu verbessern, nachhaltige Praktiken zu fördern und eine Lieferkette aufzubauen, die mit unseren Netto-Null-Ambitionen im Einklang steht. Durch Zusammenarbeit und gemeinsames Engagement möchten wir wirkungsvolle Veränderungen über unseren eigenen Betrieb hinaus vorantreiben.	Mittel
SU3 Nachhaltige Beschaffungspolitik	Citizen wird Nachhaltigkeit in seine Beschaffungsprozesse integrieren. Zu diesem Zweck werden wir Lieferanten mit starken Umweltpraktiken bevorzugen und Produkte mit einem geringeren CO2-Fußabdruck auswählen. Unsere Kernlieferanten werden sich bis 2035 an unseren Netto-Null-Zielen orientieren.	Hoch

03 REISEN

TR1 Geschäftsreisen	Citizen wird eine strukturierte Richtlinie für Geschäftsreisen einführen, die umweltverträgliche Reiseoptionen priorisiert, die Genauigkeit der Verbesserungsdaten fördert und Mitarbeiter unterstützt, die weniger oder so nachhaltig wie möglich reisen möchten, um reisebedingte Emissionen zu minimieren.	Hoch
------------------------	---	------

04 MITARBEITER

EM1 Pendeln der Mitarbeiter	Citizen wird die Emissionen durch Pendeln reduzieren. Hierzu werden CO2-arme Reiseoptionen und aktives Pendeln gefördert und flexibles Remote-Arbeiten unterstützt. Diese Maßnahmen befähigen unser Team, im Alltag zu einer nachhaltigeren Zukunft beizutragen.	Mittel
--------------------------------	--	--------

05 FÜHRUNG

GO1 Datenschutzerklärung	Citizen wird eine robuste Datenrichtlinie einführen, um eine genaue und konsistente Verfolgung der Emissionen in allen Büros zu gewährleisten. Dank der Standardisierung der Datenerfassung und der Zentralisierung der Berichterstattung können wir auf unserem Weg zur Klimaneutralität fundierte und wirkungsvolle Entscheidungen treffen.	Hoch
GO2 Schulung und Engagement des Personals	Citizen wird unser Team durch umfassende Schulungen und Engagement im Bereich Nachhaltigkeit stärken, eine Kultur der Verantwortlichkeit und des kollektiven Handelns fördern und unsere Mitarbeiter mit dem Wissen ausstatten, das sie für wirkungsvolle Entscheidungen brauchen.	Mittel

06 INDUSTRIE

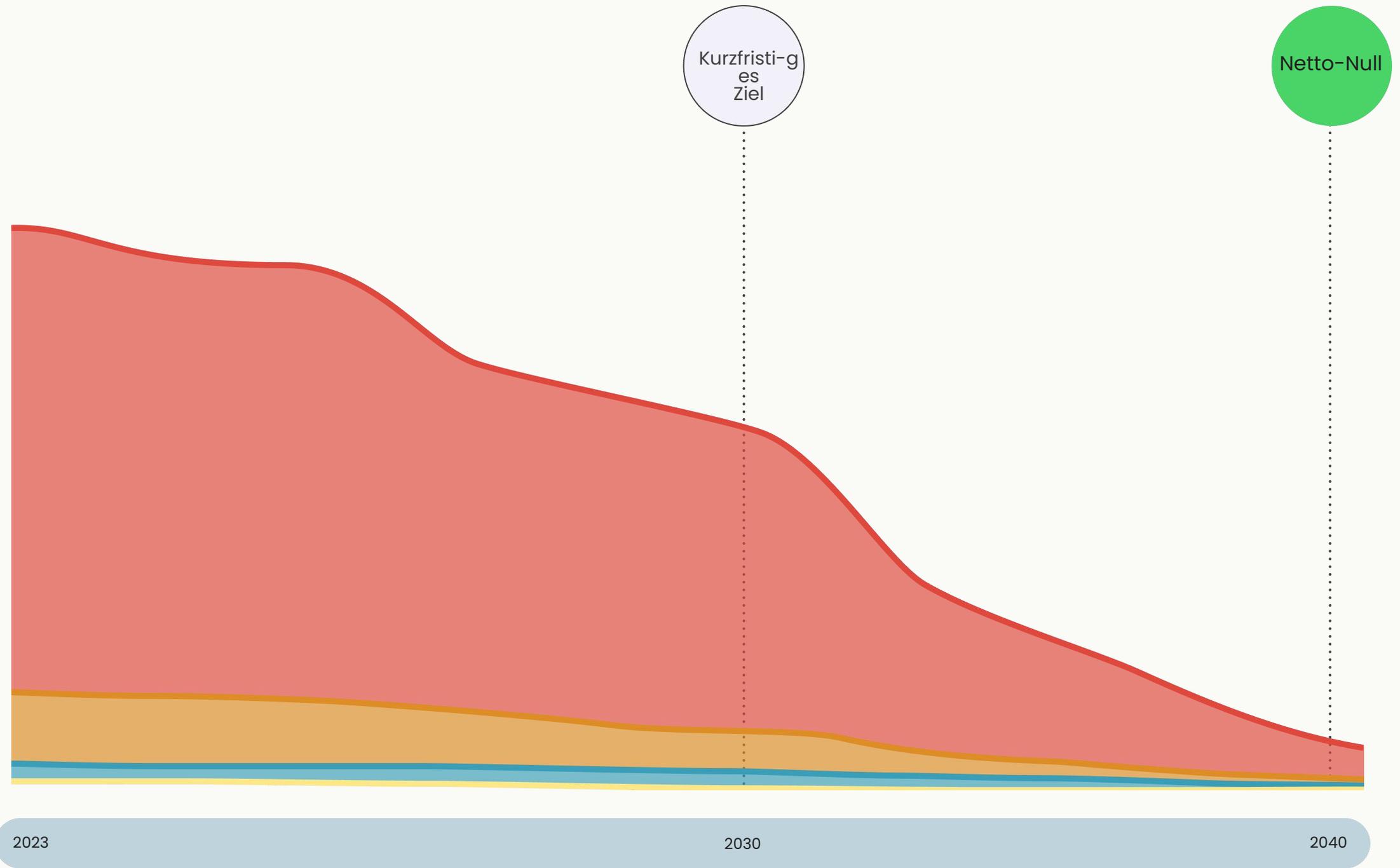
INI Branchenführung	Citizen wird in Sachen nachhaltige Kommunikation mit gutem Beispiel vorangehen, klimapositive Botschaften in Kundenkampagnen einbetten und in unserer Branche neue Maßstäbe setzen.	Mittel
------------------------	---	--------

Netto-Null Weg

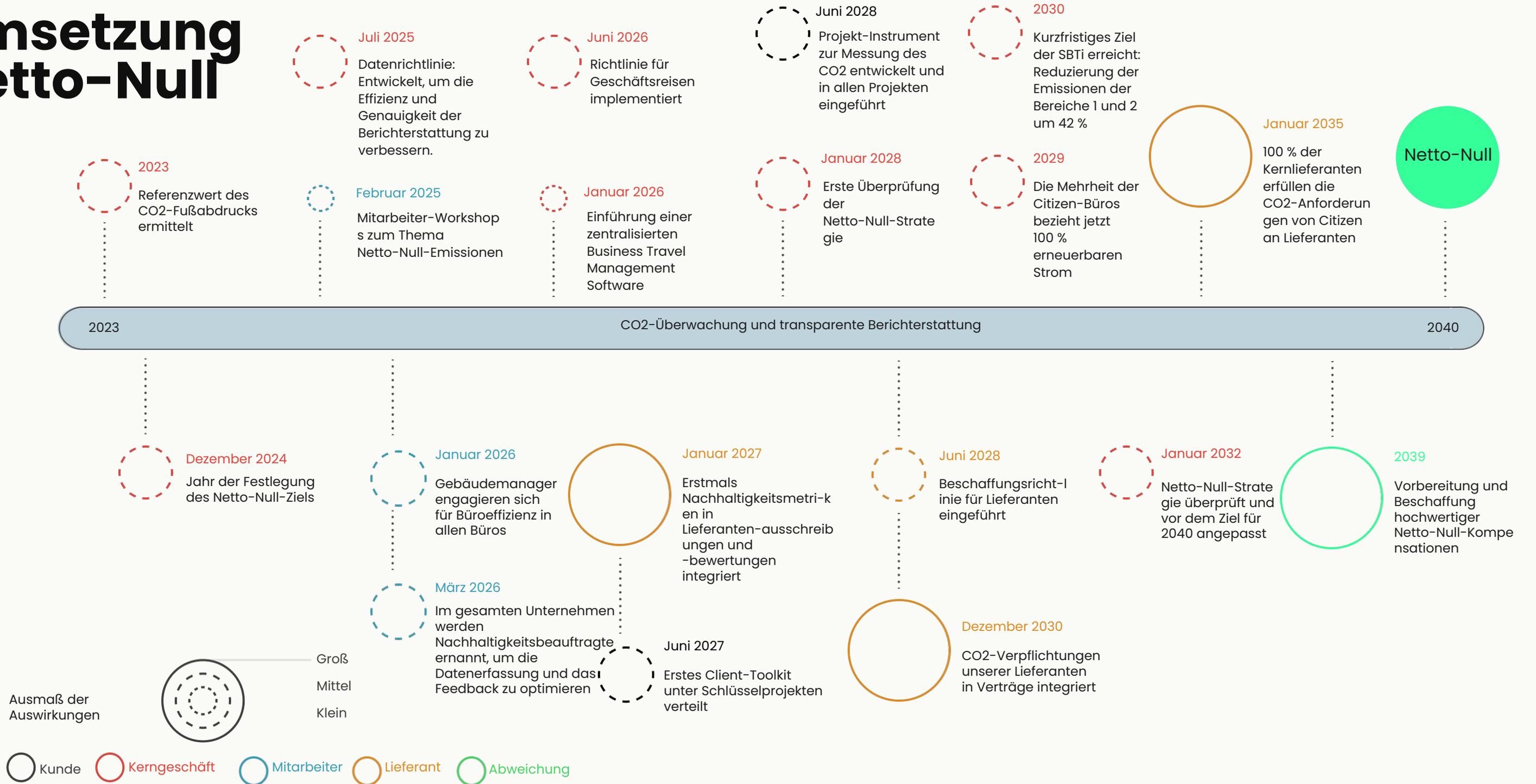
So werden unsere jährlichen Kernemissions-Hotspots auf dem Weg zu unserem Netto-Null-Ziel bis 2040 aussehen.

Schlüssel

- Gekaufte Waren und Dienstleistungen
- Geschäftsreisen
- Pendeln der Mitarbeiter
- Gekaufter Strom



Umsetzung Netto-Null



Umsetzung der Entkarbonisierung

Es gibt keine High-Fives, bis wir Ergebnisse sehen.

Darüber hinaus konzentrieren wir uns darauf, durch starke Führung wirkungsvolle Ergebnisse zu erzielen. Die Rechenschaftspflicht ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Strategie. So stellen wir sicher, dass wir bei der Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks bedeutende Fortschritte erzielen.

01 ÜBERWACHUNG

Um den Fortschritt in Richtung Netto-Null verfolgen zu können, ist die Überwachung unserer CO₂-Emissionen von entscheidender Bedeutung. Wir stellen sicher, dass wir unsere Emissionsdaten jedes Jahr messen, melden und überprüfen.

02 SICHERHEIT

Unsere jährlichen CO₂-Messungen werden intern einer Qualitätsprüfung unterzogen und anhand der Norm ISO 14064-1 überprüft, um sicherzustellen, dass unsere Nachverfolgung transparent, glaubwürdig und zuverlässig ist. Die Überwachung dieses Prozesses erfolgt durch die obere Führungsebene der Organisation.

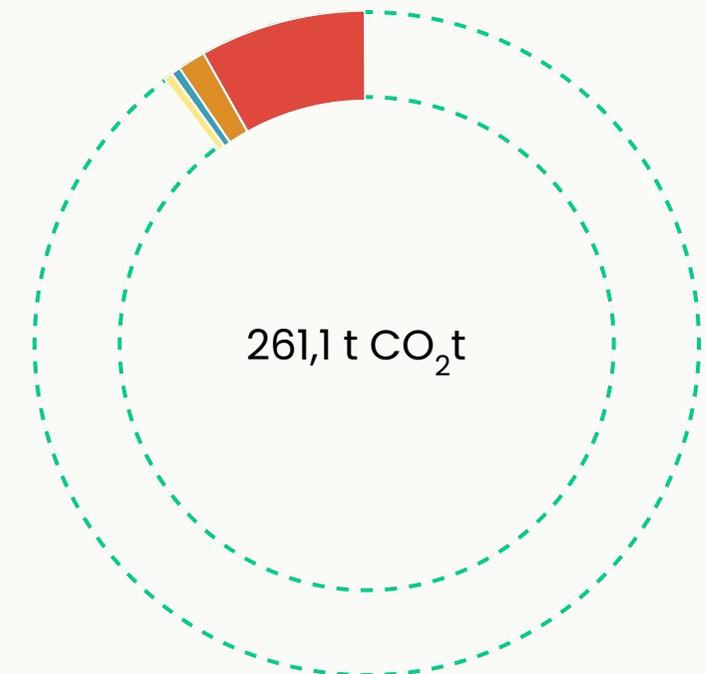
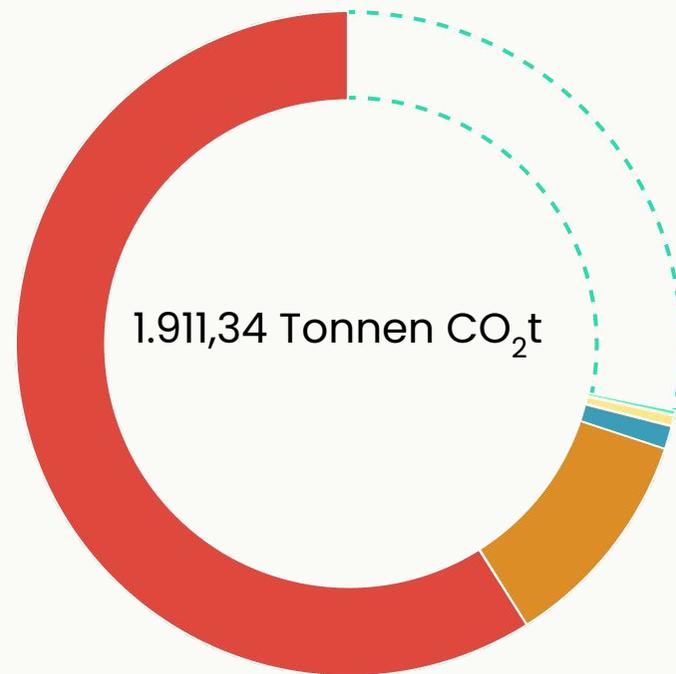
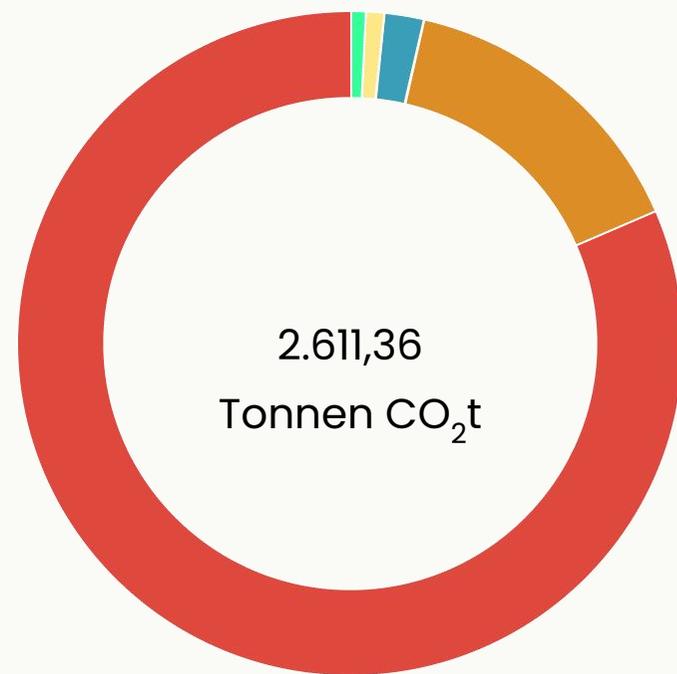
03 ÜBERPRÜFEN & VERBESSERN

Wir sind uns bewusst, dass sich unsere Strategie im Laufe der Zeit wahrscheinlich ändern wird. Unsere aktuellen Pläne werden sich im Zuge der Umsetzung und Iteration unserer Netto-Null-Strategie vertiefen und ausgereifter werden. Aus diesem Grund verpflichten wir uns der kontinuierlichen Verbesserung unserer Strategie, um unsere Ziele zu erreichen. Daher werden wir alle drei Jahre:

- Ziele im Vergleich zur Umsetzung korrigieren
- Datenlücken erkennen und schließen
- Unsere Strategie aktualisieren

WIE ERREICHEN WIR DIE NETTO-NULL-VORGABE?

Bei Citizen ist das Engagement für Netto-Null-Emissionen so kühn wie unsere Vision für die Zukunft. Im Zuge unseres weiteren Wachstums konzentrieren wir uns darauf, den CO₂-Ausstoß dort deutlich zu reduzieren, wo es am wichtigsten ist.



Schlüssel

REFERENZWERT

2030

2040

■ Gekaufte Waren und Dienstleistungen

■ Geschäftsreisen

■ Pendeln der Mitarbeiter

■ Strom

■ Gas

■ Reduzierte Emissionen



Schlusswort

Nick Cowling
CEO

Wir bei Citizen wissen, dass wir uns der Verantwortung für den Kampf gegen den Klimawandel nicht entziehen können. Als führendes Kommunikationsunternehmen haben wir die Möglichkeit, entscheidende Gespräche zu gestalten und zu sinnvollen Maßnahmen anzuregen. Bei unserer Netto-Null-Strategie geht es nicht nur um die Reduzierung der Emissionen – es geht uns auch darum, mit gutem Beispiel voranzugehen und einen neuen Standard für die Verantwortlichkeit in unserer Branche zu setzen.

Wir legen Wert darauf, jeden Aspekt unserer Auswirkungen zu verstehen, damit wir echte, nachhaltige Veränderungen bewirken können – nicht nur innerhalb unseres eigenen Betriebs, sondern in unserem gesamten Umfeld. Dieser Weg ist sehr wichtig für uns und wir fühlen uns diesem Weg mit Herz und Verstand verpflichtet. Indem wir zusammenarbeiten, können wir unseren Einfluss nutzen, um eine nachhaltigere Zukunft zu schaffen und allen ein positives Erbe zu hinterlassen.

WIR WERDEN

**ZIELE MIT DER
LEISTUNG
ABGLEICHEN**

**DATENLÜCKEN
ERKENNEN
UND
SCHLIESSEN**

**IHRE
STRATEGIE
AKTUALISIERE
N**

